



SUCCESS STORY

Digital Rate Card im Konzern

Wie Siemens die globale Frachtabwicklung revolutioniert

Um ihre Supply Chain am Laufen zu halten, sind große Unternehmen auf eine Vielzahl an Transportdienstleistern angewiesen. Bei Frachtaufträgen gestaltet es sich zunehmend komplex, den jeweils passenden Spediteur mit den besten Konditionen zu finden, zumal jeder Dienstleister andere Tarifstrukturen nutzt und Verträge in Format und Detaillierungsgrad stark variieren. Die Folge: ein zeitintensiver Bearbeitungsaufwand, der zudem sehr fehleranfällig ist. Mit dieser Herausforderung war auch Siemens konfrontiert. Das Unternehmen verschickt pro Jahr rund 2 Millionen Sendungen und hat Dienstleistungsverträge mit 100 Speditionen geschlossen, die für Siemens sowie 1.000 Lieferanten in der ganzen Welt Waren bewegen.

Die Anforderung

Die Kalkulation von Preisen und Frachtoptionen für den Versand einer konkreten Sendung war bisher sehr zeitaufwendig. Problem: die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bei Siemens mussten sich oft manuell durch die Frachttarife der verschiedenen Speditionen arbeiten, die in diversen, zumeist nicht maschinenlesbaren Dateiformaten vorlagen. Die Suche nach der jeweils günstigsten, schnellsten oder nachhaltigsten Versandart gestaltete sich dadurch äußerst schwierig und hatte zudem zur Folge, dass eine Vielzahl von Transportbeauftragungen falsch oder bei Nichtvertragspartnern in Auftrag gegeben wurde (Maverick-Buying).

„Digital Rate Card stellt hinsichtlich Effizienz einen großen Schritt nach vorn dar und dank der Einbindung in andere Tools unterstützt es unser Ziel einer End-to-end-Connectivity.“

Claudia Holz
Head of Corporate Supply Chain Management – Pooling Category Logistics bei Siemens

SIEMENS



Abhilfe sollte eine intelligente Lösung schaffen, die alle relevanten Informationen zentral vorhält und eingebunden in die IT-Landschaft bei Siemens von allen Standorten des Konzerns weltweit nutzbar ist. Ziel aus Nutzersicht war eine besonders leicht anzuwendende Lösung, die mit wenigen Klicks zum richtigen Frachtpreis führt und zudem die Kalkulation des CO₂-Fußabdrucks der jeweiligen Sendung ermöglicht.

Die Lösung

Zusammen mit Siemens Digital Logistics entwickelte Siemens unter dem Namen „Digital Rate Card“ eine globale, cloudbasierte Lösung für das Management komplexer Frachttarife. Grundlage bildet eine zentrale Datenbank, in der alle notwendigen Daten aus den Tarifstabellen vereinheitlicht und zusammengeführt werden und als Kalkulationsbasis zur Verfügung stehen.

Über eine intuitive Benutzeroberfläche geben Anwender lediglich Ursprungs- und Zielort der Sendung sowie Informationen zu Gewicht und Gefahrgut ein. Das System ermittelt anhand der hinterlegten Tarife innerhalb weniger Sekunden verschiedene Versandoptionen. Die Frachtkosten und Nebenkosten der vorgeschlagenen Transportdienstleister werden ebenso angezeigt wie Informationen über Transportmodi, verfügbare Services, Frachtlaufzeiten sowie CO₂-Emissionen.

Filteroptionen, Kostenbetrachtung unterteilt nach Vorlauf, Hauptlauf und Nachlauf sowie eine kartenbasierte Visualisierung der Routen bieten zusätzliche Möglichkeiten für die Nutzer.

Der Erfolg

Durch die Tarifauskunft mit Digital Rate Card verzeichnet Siemens eine erhebliche Effizienzsteigerung: Dauerte es bisher knapp eine Stunde, um verlässliche Transportkosten einzuholen, so geschieht dies nun für die gleiche Sendung mit nur wenigen Klicks innerhalb einer Minute. Die Auswahlmöglichkeiten machen die für den jeweiligen Transport optimalen Kostenstrukturen transparent und tragen zum Unternehmenserfolg bei. Auch das Null-Emissionen-Ziel der Siemens AG wird gefördert, da für jede Versandoption auch die jeweils entstehenden CO₂-Emissionen berechnet werden und sich dadurch Optimierungsansätze ergeben.

Nahtlos eingebettet in die bestehende Systemwelt bei Siemens werden bereits mehrere hundert Abfragen pro Tag über das Tool getätigt – Tendenz steigend. Die nächste Ausbaustufe beinhaltet – neben der Integration geschäftsspezifischer Frachttarife – eine erweiterte Interoperabilität mit anderen IT-Lösungen im Konzern.

„Digital Rate Card macht die Frachtkostenauskunft zum Kinderspiel. So komfortabel wie in einem Consumer-Vergleichsportal erfragen wir zuverlässig die aktuellsten Frachtraten und ermitteln den optimalen Transportdienstleister.“

Sven Markert

Head of Supply Chain Logistics
Siemens AG Smart Infrastructure

Herausgegeben von:

Siemens Digital Logistics GmbH
Nachtweideweg 1-7
67227 Frankenthal
Germany

E-Mail: info.digital@siemens-logistics.com

Web: www.siemens-digital-logistics.com

© Siemens Digital Logistics GmbH 2021
Amtsgericht Ludwigshafen HRB 64386

SIEMENS